

ชาร์ปฉลองครบรอบ 110 ปี



ประวัติความเป็นมาและข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

วันที่ 15 กันยายน 2565 บริษัท ชาร์ป คอร์ปอเรชั่น (หรือ "ชาร์ป") ครบรอบ 110 ปี โดยวันเดียวกันนี้ในปี พ.ศ. 2455 คุณโทคุจิ ฮายาคาวะ (Tokuji Hayakawa) ผู้ก่อตั้งบริษัท ได้เริ่มต้นธุรกิจการผลิตเครื่องใช้โลหะในกรุงโตเกียวเมื่อ 110 ปีที่แล้ว ต่อมาท่านได้คิดค้นดินสอกดที่มีชื่อเรียกว่า "Ever Ready Sharp Pencil" ซึ่งได้กลายเป็นที่มาของชื่อบริษัท ในปัจจุบัน

ชาร์ป คือ ผู้พัฒนาสินค้าที่มาพร้อมนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่สำคัญระดับโลก ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ตามวิสัยทัศน์ทางธุรกิจที่ว่า "Changing the World with 8K+5G and AIoT" 8K คือมาตรฐานวิดีโอจอเรชั่นใหม่ที่มีความคมชัดสูงมากเป็นพิเศษ โดยมีความละเอียดที่สูงกว่าถึง 4 เท่า (7,680 x 4,320 พิกเซล: ความละเอียด 33.18 ล้านพิกเซล) ของ 4K (3,840 x 2,160 พิกเซล: ความละเอียดประมาณ 8.29 ล้านพิกเซล) และ 16 เท่าของการถ่ายทอดสัญญาณภาพแบบ 2K Hi-Vision ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน (1,920 x 1080 พิกเซล: ประมาณ 2.07 ล้านพิกเซล) เทคโนโลยี 8K สร้างภาพที่เผยให้เห็นโลกในมิติที่เหนือกว่าความเป็นจริงในชีวิตประจำวัน และนำไปสู่การค้นพบสิ่งใหม่ที่น่าตื่นตาตื่นใจ 5G เป็นเทคโนโลยีการส่งข้อมูลสำหรับโทรศัพท์มือถือจอเรชั่นใหม่ ที่นอกจากจะพัฒนาในเรื่องของความเร็วและความจุของข้อมูลที่สามารถรับ-ส่งได้แล้ว ยังมีเวลาแฝงในระดับที่ต่ำมาก (Ultra-low latency) และรองรับการเชื่อมต่อแบบ Multi-terminal เทคโนโลยี 5G จึงช่วยขยายศักยภาพในการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อแบบรอบด้านระหว่างผู้ใช้และอุปกรณ์ทุกประเภท เทคโนโลยี AIoT เป็นการผสานระบบ AI (Artificial Intelligence หรือ ปัญญาประดิษฐ์) เข้ากับ IoT (Internet of Things) อันเป็นเอกลักษณ์ของชาร์ป เพื่อให้สามารถเข้าถึงการใช้งานอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่คุ้นเคยในชีวิตประจำวันในรูปแบบที่สัมผัสได้ และใช้งานได้อย่างคล่องตัว ผ่านการเชื่อมต่อคลาวด์ และระบบ AI ซึ่งจะเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ จากเครื่องใช้ไฟฟ้าธรรมดา ให้กลายเป็นเพื่อนคู่คิดที่มีความแฉะที่ฟ ตอบสนองความต้องการต่างๆ ของแต่ละครัวเรือนและสังคมได้อย่างครบครัน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ชาร์ปจึงใช้ธุรกิจหลักของแบรนด์ทั้งสามประเภท ได้แก่ Smart Life, 8K Ecosystem และ ICT ร่วมกับธุรกิจด้านอุปกรณ์ทั้งสองประเภท อันได้แก่ อุปกรณ์แสดงผลหน้าจอ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สนับสนุนธุรกิจเหล่านี้แบบบูรณาการเพื่อก้าวสู่การทำธุรกิจแบบ "One Sharp" ชาร์ปนำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ที่มาพร้อมจุดเด่นสำหรับการใช้งานภายในบ้าน เช่น ทีวีและสมาร์ทฟอนภายใต้แบรนด์ AQUOS เทคโนโลยีพลาสติกสเตอร์ในเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ อาทิ เครื่องฟอกอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องดูดฝุ่น รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว เช่น เตาอบและหม้อปรุงอาหารอัตโนมัติ ภายใต้แบรนด์ Healsio นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของชาร์ปยังเป็นที่ยอมรับและใช้งานอย่างแพร่หลายในสำนักงานด้วยเช่นกัน นำโดยเครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชัน จอภาพ กระดานอัจฉริยะ และโน้ตบุ๊ก เป็นต้น นอกจากนี้ ชาร์ปยังมีบริการที่บูรณาการระบบต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันโดยมีทั้งองค์ประกอบที่เป็น Hard elements และ Soft elements ซึ่งรู้จักกันในชื่อที่เรียกว่า บริการ COCORO+ พร้อมทั้งระบบ 8K+5G ในรูปแบบอื่นๆ และระบบสำนักงาน เป็นต้น

**Our Vision**

**Business Vision**

### Changing the World with 8K+5G and AIoT

We are aiming to build an 8K+5G Ecosystem and AIoT World that gives rise to uniquely Sharp products and services offering new value. We are accomplishing this through its ups with a range of partners and centers on innovative proprietary technologies in 8K, 5G, AIoT, robotics, and more.

To achieve this aim, we believe it's important to move away from business that revolves solely around hardware and devices, and instead create systems that integrate hardware, software, and services, and then link these various systems to provide proprietary solutions.

**Steps to Realizing Our Business Vision**

- Global expansion of featured devices**  
Take 8K, 5G, and AIoT products worldwide
- Creating systems integrating services with hard and soft elements**  
Create people-oriented systems by combining featured devices with hardware and software
- Providing solutions that link a variety of systems**  
Solve a range of problems through platforms that link advanced systems

**Realization of Our Vision through 5 Businesses**

To achieve its vision, Sharp uses its three core brand businesses, along with the two device businesses that support them, in an integrated fashion in pursuit of "One Sharp" business.

**Brand Businesses**  
Leverage featured devices, services, and solutions as strengths for global business expansion

- Smart Life**  
Reaching multiple three to customers for their convenience
- 8K Ecosystem**  
Accelerating social innovation with cutting-edge video technology at the core
- ICT**  
Building a seamless society with wireless connectivity with wireless and mobile technologies

**Device Businesses**  
Leveraging collaborations with other companies to create innovative devices supporting self-empowerment and brand businesses

- Display Devices**  
Collaborating with Huawei (HDC) and other hardware technology
- Electronic Devices**  
Collaborating with various semiconductor technology contributors and hardware manufacturers

**Existing Businesses**

We aim to provide unique solutions centered on featured products with built-in 8K, 5G, AIoT, and other technologies at their core.

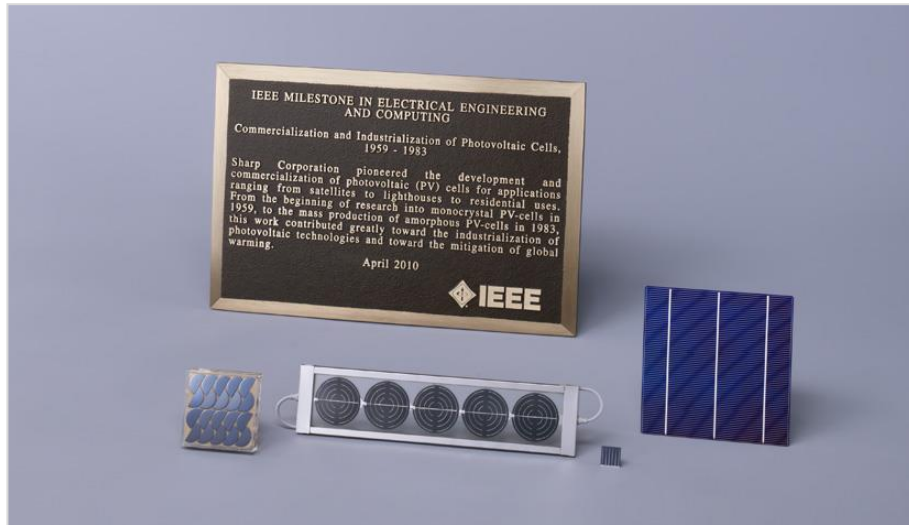
- Global expansion of featured devices**
- AIoT devices**
- 8K+5G devices**
- IT devices**
- Creating systems integrating services with hard and soft elements**
- COCORO+**
  - COCORO KITCHEN
  - COCORO WASH
  - COCORO AIR
  - COCORO ENERGY
  - COCORO VISION
  - COCORO LISTENING
- 8K+5G systems**
  - 8K Interactive Museum
  - Target lens camera, robot air management, inspection system
  - Remote support
- Systems for offices**
  - LINC Biz
  - LINC Biz mobility
  - TeleOffice
  - ネットワーク・アプリケーション・サービス
  - dynaCloud
- Providing solutions that link a variety of systems**
  - COCORO HOME
  - COCORO OFFICE
  - Digital health solutions (backpack vital signs, etc.)
  - Medical solutions (remote diagnosis, medical worker support, etc.)
  - Environmental solutions (parameter for temperature, humidity, etc.)
  - GIGA School solutions (equipment policy, device management, etc.)
  - Security solutions (smart locks, remote investigation, etc.)
  - Automation (labor-saving solutions (plant logistics, packing, etc.)
  - Infrastructure solutions (railways, etc.)
  - Worksite solutions (task support, health management, etc.)

ภายใต้หลักปรัชญาทางธุรกิจที่ยึดถือ "ความจริงใจและการสร้างสรรค์" และอุดมคติของผู้ก่อตั้ง คุณโทคุจิ ฮายา คาวะ ที่ต้องการ "สร้างผลิตภัณฑ์ที่บริษัทอื่นต้องการเลียนแบบ" ชาร์ปยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่สร้างความแตกต่าง รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นขึ้นแรกของโลกและของญี่ปุ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม ผลลัพธ์ที่ได้คือชาร์ปประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์สิ่งที่ยิ่งใหญ่มากมายมาตลอดระยะเวลา 110 ปีด้วยผลิตภัณฑ์และโซลูชันต่างๆ ตัวอย่างเช่น ชาร์ปคิดค้นและแนะนำ LCD ทีวีให้ทุกคนรู้จักภายใต้แบรนด์ AQUOS (อควอส) ในปี พ.ศ. 2544 และมียอดขายสูงถึง 500 ล้านเครื่องในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563 เริ่มพัฒนาธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2502 และทำมาอย่าง ต่อเนื่องยาวนานกว่า 60 ปี เปิดตัวเทคโนโลยีฟอกอากาศพลาสมาคลัสเตอร์ที่โดดเด่นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2543 และมี ยอดขายสูงถึง 100 ล้านเครื่องทั่วโลกภายในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 พัฒนาเครื่องคิดเลขทรานซิสเตอร์เครื่องแรกของโลก ในปี พ.ศ. 2507 และฉลองครบรอบ 50 ปีของธุรกิจเครื่องคิดเลขในปี พ.ศ. 2557 พัฒนาโทรศัพท์มือถือมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 พร้อมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นมากมาย เช่น โทรศัพท์มือถือที่มีกล้องเป็นเครื่องแรกของอุตสาหกรรมในปี พ.ศ. 2543 พัฒนาเตาอบไมโครเวฟระบบลมร้อนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 จนได้เปิดตัวโมเดลการผลิตจำนวนมากครั้งแรก ของญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2505 และฉลองครบรอบ 60 ปีในปี พ.ศ. 2565 เปิดตัวเครื่องถ่ายภาพเอกซเรย์มัลติฟังก์ชันรุ่นแรกในปี พ.ศ. 2515 และฉลองครบรอบ 50 ปีในปี พ.ศ. 2565 และล่าสุดได้เริ่มต้นการผลิตหน้ากากอนามัยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยมียอดจำหน่ายสูงถึง 300 ล้านชิ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 564

กิจกรรมดังกล่าวตลอดหลายปีที่ผ่านมาได้รับการยอมรับจากสถาบันต่างๆ ทั่วโลก รวมถึง IEEE<sup>1</sup> ซึ่งเป็นสมาคม สถาบันวิศวกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศ และโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยยกย่องให้การพัฒนาทั้งสาม อย่างของชาร์ปเป็นหลักไมล์ของ IEEE<sup>2</sup> ได้แก่ “การเริ่มต้นคิดค้นเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์”, “การทำธุรกิจและการผลิต แผงโซลาร์เซลล์ในระดับอุตสาหกรรม” และ “จอภาพแอลซีดีแบบ TFT (TFT-LCD) ขนาด 14 นิ้วสำหรับทีวี”



การเริ่มต้นคิดค้นเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ (พ.ศ. 2548)



การทำธุรกิจและการผลิตแผงโซลาร์เซลล์ในระดับอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2553)



จอภาพแอลซีดีแบบ TFT (TFT-LCD) ขนาด 14 นิ้วสำหรับทีวี (พ.ศ. 2557)

\*1 IEEE คือ สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ระดับนานาชาติที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่สหรัฐอเมริกา มีสมาชิกกว่า 409,000 รายทั่วโลก IEEE มีบทบาทสำคัญทางด้านเทคนิคตั้งแต่วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ไปจนถึงพลังงานไฟฟ้า วิศวกรรมการบินและอวกาศ และเทคโนโลยีชีวการแพทย์

\*2 IEEE ได้ก่อตั้งโปรแกรม IEEE Milestone ขึ้นในปี พ.ศ. 2526 เพื่อเป็นเกียรติแก่ความสำเร็จที่ควรได้รับการยกย่องในประวัติศาสตร์ สำหรับนวัตกรรมที่สำคัญด้านวิศวกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สารสนเทศ และโทรคมนาคม ซึ่งได้รับการยอมรับว่ามีส่วนส่งเสริมการพัฒนาสังคมและความก้าวหน้าของอุตสาหกรรม

### ก้าวสำคัญสู่การเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์: การพัฒนาวิทยุและโทรทัศน์

ในปี พ.ศ. 2466 ผู้ก่อตั้งบริษัทได้ประสบกับภัยพิบัติแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในคันโตและได้ย้ายมาที่เมืองโอซาก้า ระหว่างนั้นเขาก็มองหาโอกาสใหม่ๆ จนได้มาเริ่มต้นทำงานด้านวิทยุกระจายเสียงในญี่ปุ่น และประสบความสำเร็จในการประกอบวิทยุคริสตัลเครื่องแรกของญี่ปุ่นในเดือนเมษายน พ.ศ. 2468 ต่อมาในปี พ.ศ. 2496 ขณะเริ่มงานแพรร่าภาพโทรทัศน์ ชาร์ปก็เริ่มผลิตทีวีได้เป็นจำนวนมากครั้งแรกของญี่ปุ่น จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นบริษัทอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร



คุณ โทคุจิ ฮายาคาวะ ผู้ก่อตั้งบริษัท (ขวา) กำลังทดสอบวิทยุตัวอย่าง

### การสร้างเสาหลักธุรกิจใหม่: เครื่องคิดเลข และจอ LCD

ขณะมองหาเสาหลักใหม่ให้กับธุรกิจ ชาร์ปได้ทำการพัฒนาเครื่องคิดเลขโดยใช้เทคโนโลยีสำหรับคอมพิวเตอร์ และพัฒนาเครื่องคิดเลขมาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ขนาดที่เล็กลงและน้ำหนักที่เบาขึ้น โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีในทรานซิสเตอร์และจอ LCD ช่วงเวลานี้เองที่ชาร์ปได้เริ่มวางกลยุทธ์ให้กับองค์กรเพื่อพัฒนาอุปกรณ์หลักสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของบริษัท โดยเฉพาะการพัฒนาจอ LCD อย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นอุปกรณ์หลักสำหรับการใช้งานที่หลากหลายในด้านเทคโนโลยีการแสดงผล และด้านอื่นๆ จนกลายเป็นเสาหลักของธุรกิจมาจนถึงทุกวันนี้

### พื้นฐานของการพัฒนาที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม: การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

จากแนวคิดของผู้ก่อตั้งบริษัทชาร์ปที่ว่า "ถ้าเราสามารถหาวิธีผลิตกระแสไฟฟ้าจากความร้อนและแสงของดวงอาทิตย์ที่ไร้ขีดจำกัดได้ จะเป็นประโยชน์ต่อมนุษยชาติในระดับที่เราแทบจะจินตนาการไม่ออกเลยทีเดียว" ชาร์ปจึงได้เริ่มทำการวิจัยเกี่ยวกับโซลาร์เซลล์ หลังจากประสบความสำเร็จในการผลิตแผงโซลาร์เซลล์ต้นแบบในปี พ.ศ. 2502 จึงได้

เริ่มทำการผลิตแผงโซลาร์เซลล์เป็นจำนวนมากในปี พ.ศ. 2506 นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กว่า 60 ปี ชาร์ปคือผู้นำตลาดการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งพัฒนาและจำหน่ายระบบโซลาร์เซลล์สำหรับบ้านเรือน สิ่งอำนวยความสะดวก EPC<sup>3</sup> และทำให้เกิดการขยายตัวของการใช้พลังงานแบบหมุนเวียน

\*3 EPC ย่อมาจาก Engineering, Procurement และ Construction (วิศวกรรม การจัดซื้อ และการก่อสร้าง) ซึ่งเป็นบริการแบบครบวงจรตั้งแต่การติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ไปจนถึงการบำรุงรักษา

## การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพ: พลาสมาคลัสเตอร์

เมื่อชาร์ปเริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีการฟอกอากาศ นักวิจัยของชาร์ปจึงได้เกิดแนวคิดที่แตกต่างจนได้เทคโนโลยีที่มีชื่อว่า พลาสมาคลัสเตอร์ (Plasmacluster) สำหรับการฟอกอากาศ อนุภาคพลาสมาคลัสเตอร์เป็นอนุภาคประจุบวกและลบแบบเดียวกันกับที่เกิดขึ้นในธรรมชาติ เทคโนโลยีพลาสมาคลัสเตอร์เอกสิทธิ์เฉพาะจากชาร์ปสามารถฟอกอากาศให้บริสุทธิ์ และได้รับการพิสูจน์แล้วว่าปลอดภัยสำหรับมนุษย์ไม่ว่าอนุภาคจะมีความเข้มข้นมากแค่ไหนก็ตาม อนุภาคพลาสมาคลัสเตอร์ความเข้มข้นสูงได้รับการพิสูจน์แล้วว่าสามารถฟอกอากาศ ขจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวหนัง และลดการเกิดไฟฟ้าสถิต

เทคโนโลยีพลาสมาคลัสเตอร์ถูกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ BtoB และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ BtoC ในประเทศและพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลกกว่า 100 ประเทศ ประสิทธิภาพของอนุภาคพลาสมาคลัสเตอร์ได้รับการรับรองจากสถาบันต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร และจีน เป็นต้น

## โลโก้ครบรอบ 110 ปี

ชาร์ปได้สร้างสรรคโลโก้ครบรอบ 110 ปีเพื่อเป็นที่ระลึกและเป็นสัญลักษณ์แสดงความขอบคุณผู้ที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของเราตลอด 110 ปี การไล่เฉดสีของโลโก้ที่ให้ความรู้สึกนุ่มนวลแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการรูปแบบใหม่ ส่วนสีเขียวและสีฟ้าสื่อถึงภาพลักษณ์ของธุรกิจภายใต้แนวคิด ESG



การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเพื่อเน้นย้ำแนวคิด ESG

เนื่องในโอกาสครบรอบ 110 ปี ชาร์ปจึงได้ริเริ่มระบบการจัดการรูปแบบใหม่ ซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวคิด ESG ยกระดับคุณค่าทางสังคม และส่งเสริมให้แบรนด์เติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดการที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด ESG จะดำเนินงานภายใต้นโยบายหลัก 4 ประการ: 1) เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ 2) การมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน 3) การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลัก HITO และ 4) บริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง



### (1) เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ

จากความวิตกกังวลทางสังคมที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ความสนใจเรื่องของคุณภาพและความสะอาดเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว ชาร์ปจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และโซลูชันที่เน้นการดูแลป้องกัน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพฟังก์ชันการตรวจจับให้กับอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ทีวี และอุปกรณ์แบบพกพา การพัฒนาเซ็นเซอร์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพอันเป็นเอกลักษณ์ และการสร้างอุปกรณ์ใหม่ๆ ที่ใช้สำหรับการดูแลสุขภาพ พร้อมกับการสร้างความร่วมมือและการรวบรวมและซื้อกิจการอย่างจริงจัง

วิธีการนี้จะทำให้เกิดระบบที่สามารถวัดผลข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพของผู้คนได้อย่างเป็นธรรมชาติในสถานการณ์ต่างๆ และจัดหาโซลูชันที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลได้ โดยจุดมุ่งหมายสูงสุดของชาร์ปก็คือการทำให้ผู้คนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีสุขภาพดีด้วยตนเอง

### (2) การมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเรื่องความเป็นกลางทางคาร์บอน

ชาร์ปตั้งเป้าที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำให้คาร์บอนเป็นกลางด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในสังคมภายใต้วิสัยทัศน์ด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว “Sharp Eco Vision 2050” ชาร์ปได้ประกาศว่าจะทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท สำหรับเป้าหมายระยะกลาง ชาร์ปตั้งเป้าที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 60% ภายในปี พ.ศ. 2578 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ชาร์ปจะขยายธุรกิจโซลูชันด้านพลังงานต่อไปด้วยการพัฒนาธุรกิจด้านยานยนต์และอวกาศ ขยายธุรกิจ PPA<sup>\*4</sup> และเร่งทำการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดของโซลาร์เซลล์ เช่น โซลาร์เซลล์ชนิดเพอรอฟสไกต์ (Perovskite) เพื่อนำไปสู่การใช้งานจริง ด้วยวิธีการนี้จึงทำให้คาดการณ์ได้ว่าภายในปี พ.ศ. 2573 ชาร์ปจะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำกิจกรรมภายในองค์กรประมาณ 12 เท่า และมีส่วนทำให้สังคมมีความเป็นกลางทางคาร์บอน

\*4 PPA ย่อมาจาก Power Purchase Agreement หรือ ข้อตกลงการซื้อขายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจที่มีการออกแบบ ติดตั้ง ดำเนินงาน และบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนทรัพย์สินของลูกค้า และการซื้อขายไฟฟ้าที่มาจากระบบดังกล่าว

### (3) การบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลัก HITO

ระบบบริหารงานบุคคลจะได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติมบนพื้นฐานของมุมมองทั้ง 4 มิติ ได้แก่ บุคลากรที่สามารถทำงานได้แบบไฮบริดด้วยความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย (Hybrid) สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Innovation) การวางตำแหน่งบุคลากรอย่างเหมาะสมตามความสามารถ (Talent) และโอกาสในการเติบโตสำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานได้อย่างยอดเยี่ยม (Opportunity) เมื่อนำอักษรตัวแรกมารวมกันจะสามารถสะกดได้คำว่า HITO ซึ่งแปลว่า "คน" ในภาษาญี่ปุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบบริหารงานบุคคลตามผลงานเพื่อสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ ระบบงานที่น่าดึงดูดเพื่อรวบรวมบุคลากรมีอาชีพ มีการเติมเต็มโครงสร้างเพื่อรองรับการเติบโตของ



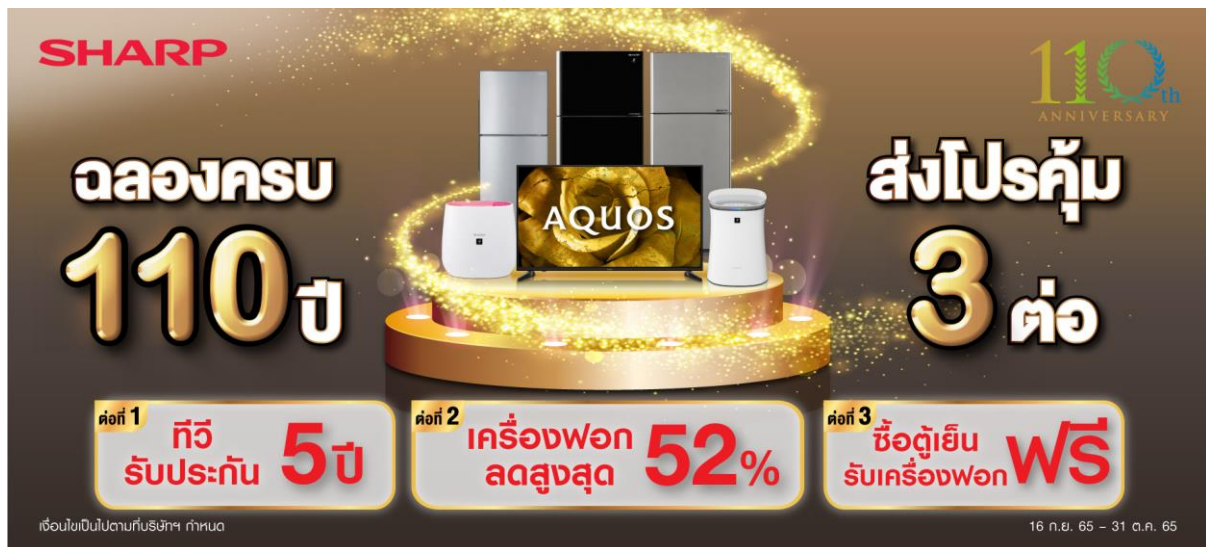
บุคลากร และจะปรับปรุงและเร่งกระบวนการตัดสินใจเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เปี่ยมไปด้วยพลังและจิตวิญญาณแบบคนรุ่นใหม่

**(4) บริษัทระดับโลกอย่างแท้จริง**

ชาร์ปตั้งเป้าที่จะขยายธุรกิจทั่วโลกด้วยการสร้างความแข็งแกร่งให้กับกลยุทธ์การขายในแต่ละภูมิภาคและส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการ ถึงแม้ว่าชาร์ปจะเป็นที่รู้จักในฐานะแบรนด์อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีชื่อเสียงในญี่ปุ่นอยู่แล้ว แต่ก็ยังคงพยายามพัฒนาสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป เพื่อช่วยเหลือสังคมด้วยผลิตภัณฑ์ โซลูชัน บริการ และเทคโนโลยีของเรา

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมการพัฒนาบุคคลระดับโลก และเร่งสร้างความร่วมมือและคววมกิจการกับบริษัทระดับโลก ควบคู่ไปกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีเทคโนโลยีล่าสุดพร้อมกันทั่วโลก และส่งเสริมประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับแต่ละท้องถิ่นเพื่อยกระดับสู่การเป็นแบรนด์ระดับโลกอย่างแท้จริง

โปรโมชั่นฉลองครบรอบ 110 ปี



The banner features the SHARP logo at the top left and the 110th Anniversary logo at the top right. In the center, there is a display of AQUOS products including a TV, a refrigerator, and a microwave, all on a golden pedestal with a glowing effect. The text 'ฉลองครบ 110 ปี' (Celebrate 110 Years) is on the left, and 'ส่งโปรคุ้ม 3 ต่อ' (Send 3 deals) is on the right. Below the products are three promotional boxes: 'ข้อที่ 1 ทีวี รับประกัน 5 ปี' (Item 1: TV 5-year warranty), 'ข้อที่ 2 เครื่องฟอก ลดสูงสุด 52%' (Item 2: Purifier up to 52% off), and 'ข้อที่ 3 ช้อตดูเย็น รับเครื่องฟอก ฟรี' (Item 3: Buy air conditioner, get purifier free). At the bottom left, it says 'เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด' (Terms and conditions apply) and at the bottom right, '16 ก.ย. 65 - 31 ต.ค. 65' (16 Sep 65 - 31 Oct 65).

เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 110 ปีอย่างยิ่งใหญ่ ชาร์ปจึงได้จัดโปรโมชั่นเพื่อแสดงความขอบคุณต่อลูกค้าที่ให้การสนับสนุนบริษัทตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียดโปรโมชั่น ดังนี้

- ขยายระยะเวลาประกันทีวีชาร์ป จาก 1 ปี เป็น 5 ปี สงวนสิทธิ์เฉพาะลูกค้าที่ซื้อสินค้ารุ่นที่ร่วมรายการ ที่มีหลักฐานการซื้อสินค้าตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2565 ถึง 31 ตุลาคม 2565 และเฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ <https://th.sharp> เท่านั้น
- เครื่องฟอกอากาศชาร์ป รุ่น FP-J30TA-A/B/P ลดราคาเหลือ 2,390 บาท จากราคาปกติ 4,990 บาท
- ช้อตดูเย็นชาร์ป รุ่น SJ-Y22T-SL หรือ รุ่น SJ-Y25T-SL รับฟรี! เครื่องฟอกอากาศชาร์ป รุ่น FP-J30TA-A จำนวน 1 เครื่อง
- ช้อตดูเย็นชาร์ป รุ่น SJ-X380TP-SL หรือ SJ-X380GP-BK รับฟรี! เครื่องฟอกอากาศชาร์ป รุ่น FP-F40TA-W 1 เครื่อง

ระยะเวลาโปรโมชั่น ตั้งแต่ 16 กันยายน 2565 – 31 ตุลาคม 2565 สามารถซื้อสินค้าชาร์ปที่ร่วมรายการได้ที่ช่องทางจัดจำหน่ายที่กำหนด และร้านค้าที่ร่วมรายการเท่านั้น โปรดตรวจสอบรายละเอียด ณ จุดขาย หรือ แผนกลูกค้าสัมพันธ์ 02-855-8888 หรือ Line Official Account: @sharpthai